

# GRAFICKÝ DESIGN A PODNIKÁNÍ

## ZÁKLADNÍ INFORMACE

rámcový vzdělávací program – 63-41-M/01 Ekonomika a podnikání  
délka a forma vzdělání – čtyři roky, denní forma vzdělávání  
podmínky přijetí – přijímací zkouška  
ukončení vzdělání – maturitní zkouška  
dosazený stupeň vzdělání – střední vzdělání s maturitní zkouškou

### OČEKÁVÁME OD TEBE

- ✓ tvořivou práci na PC
- ✓ estetické cítění a kreativitu
- ✓ logické myšlení
- ✓ zájem o podnikání

### NAUČÍŠ SE

- ✓ ovládat grafický a účetní software
- ✓ navrhovat firemní grafiku
- ✓ orientovat v daních a ekonomice
- ✓ rozumět marketingu a reklamě

### UPLATNÍŠ SE

- ✓ v marketingu a reklamě
- ✓ jako webdesignér i samostatně tvořící art grafik
- ✓ v oblasti podnikání a ekonomiky



# UČEBNÍ PLÁN



více o oboru najdeš  
na webu školy

Vyučovací předmět	1. roč.	2. roč.	3. roč.	4. roč.	ŠVP
<b>Základní předměty:</b>					
Český jazyk a literatura	4	4	3	3	14
Anglický jazyk	4	4	4	4	16
Německý jazyk	2	2	x	x	4
Základy společenských věd	1	1	1	1	4
Dějepis	2	x	x	x	2
Fyzika	1	x	x	x	1
Biologie a ekologie	1	x	x	x	1
Chemie	x	2	x	x	2
Matematika	4	3	3	3	13
Tělesná výchova	2	2	2	2	8
Informatika a grafika	2	2	3	4	11
<b>Předměty specializace:</b>					
Ekonomika	2	2	2	2	8
Management	x	x	x	1	1
Účetnictví	2	3	3	4	12
Daňová evidence	x	x	1	x	1
Právo	x	x	1	1	2
Marketing v reklamě	x	x	1	x	1
Polygrafie a technologie	2	2	1	1	6
Multimediální tvorba	1	2	2	2	7
Administrativa podniku	1	1	x	x	2
Učební praxe	x	x	4	x	4
Dějiny umění	1	1	1	1	4
Výtvarná tvorba	2	2	x	x	4
<b>Celkem:</b>	<b>34</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>29</b>	<b>128</b>

## AKCE ŠKOLY

16. 10. 2024	<b>DOD MIROSLAV</b>	09.00 – 14.00
6. 11. 2024	<b>TAK KAM?</b>	08.00 – 17.00
6. 11. 2024	<b>DOD NA PŘÍMCE I</b>	10.00 – 16.00
14. 11. 2024	<b>ŘEMESLO MÁ BUDOUCNOST</b>	08.00 – 13.00
4. 12. 2024	<b>VÁNOČNÍ VÝSTAVA</b>	08.00 – 16.00
22. 1. 2025	<b>DOD NA PŘÍMCE II</b>	14.00 – 17.00
6. 3. 2025	<b>PŘÍJÍMACÍ ZK. NANEČISTO</b>	14.00 – 17.00
13. 3. 2025	<b>BARISTA PŘÍMKA CUP 2025</b>	09.30 – 16.00
26. 3. 2025	<b>ŠARM 2025</b>	09.00 – 13.00